



SWOT分析への落とし込み

GORIPPA STUDIO

自分の	Strengths/強み	Weaknesses/弱み
	Opportunities/機会	Threats/脅威
市場の		



クロスSWOTで方針を立てよう（下記は一般的な優先順位と、浮かび上がる戦術方針）

1	S×O 戦略名「積極攻勢」 強みで機会を掴みにいくスタイル	戦術・甲 利益の要とする
		戦術・乙 資金、資源は総動員！シェア拡大をモットーにする
		戦術・丙 知名度のためにプロモーションにも全力を注ぐ
2	S×T 戦略名「差別化」 強みを担保に、来るべき脅威に準備しておく	戦術・甲 競合優位性を明確にし、差別化を図る
		戦術・乙 商品・サービスの付加価値を高める
		戦術・丙 ターゲットをさらに絞り込み競争力強化を図る
3	W×O 戦略名「弱点補強」 機会のあるうちに、弱みに対応する	戦術・甲 時間をかけ弱みを解消していく「中長期的な作戦」を進める
		戦術・乙 機会（市場の追い風）を有効活用し、弱みを補強する
		戦術・丙 逆転のためあえて弱みはみなかったことにし、機会（市場の追い風）のみに集中
4	W×T 戦略名「専守防衛」 弱みと脅威を同時にカバーする戦略	戦術・甲 リスクを避け「ダメージをいかに小さくするか」に集中
		戦術・乙 弱みを克服するため「中長期的な視野で」集中し準備する
		戦術・丙 さっさと諦め即時転身。風が変わるまで、奥の手の代替え事業に切り替える