



## 見込み客を洗い出してみる

GORIPPA STUDIO

見込み顧客	その人の状況： 「社会的地位」「経済状況」 「趣味」「交友関係」など	傾向： ・マニア、オタク ・流行にいち早く乗る ・流行ってから乗る ・だいたい批判する	伝わっている願望： (実際に言ってるのを聞いたことがあるなど具体的に)	潜在的にありそうな願望 (本人も自覚ない可能性もある。例： 『流行に振り回される側でなくて作る側にいたい』など)	コミュニケーションとる 具体的な方法 (今はとれてなくてもいいので、どうすればルートができそうか)
1					
2					
3					
4					
5					