



じぶん会社。「部署のイメージ」と「広い視野」で、他にもやれることないかを探ってみる (空欄を埋めるためではなく、発想を得るために使ってね)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
戦略 企画	じぶんの強み弱みを確認する												
	他者との違いを確認する												
	時期需要を探してみる												
	アピール方針を確定する												
	服装などイメージチェンしてみる												
	そのほか												
広報 営業	リサーチ（ネット、雑誌）												
	リサーチ（現地に行ってみる）												
	HPの文言を工夫してみる												
	既存客に接触してみる												
	過去の顧客を洗い直し												
	年賀状や挨拶ハガキを出す												
	新規顧客へ広がるような仕掛け												
	プロフィール写真を新しくする												
	HPなど情報発信基地の運営												
	SNSアピール												
	サンプルを聞ける場所を作る												
	連絡を取りやすい環境にする												
そのほか													
研究 開発	流行のプレイをコピー												
	時期需要を狙ったサンプル案												
	顧客の問題を解決するサンプル												
	私らしさのあるプレイを磨く												
	スタンダードなプレイ												
	今までやってない新しいプレイ												
そのほか													
会計	出入金を明確にし、方針を立てる												
	発注から受注の道筋を固める												
	リピートへの道筋を確実にする												
	そのほか												